2016 年 9 月 29 日

新専門店街「zoro」（ゾロ）誕生！「ならファミリー」が生まれ変わる

11 月 1 日（火）AM10：00　グランドオープン

日本リテールファンド投資法人は、保有する商業施設「ならファミリー」（以下、「当施設」）へ**約 50 億円投資**し、大規模リニューアルいたします。

当施設は、日本初の 2 核 1 モールのショッピングセンターとして 1972 年にオープンして以来、近鉄百貨店、イオンといった核テナントを含む豊富な店舗構成、近鉄大和西大寺駅徒歩 3 分という好立地によって、奈良市内はもちろん奈良県内や大阪東部などからも多くのお客様にお越しいただき、皆さまに愛される商業施設へと成長してまいりました。

今後更なる成長のために、当施設として 2015 年 10 月から『REBORN PROJECT』（以下、「当プロジェクト」）を立ち上げ、今回の大規模リニューアルを進めてまいりました。当プロジェクトでは、従来の郊外型商業施設から、都市型商業施設にも匹敵するハイクオリティ商業施設への転換を図り、**年間売上高** 480 **億円**達成を目標としております。

当プロジェクトの中核施策は、専門店ゾーン拡大にあわせた新専門店街「zoro」**の誕生**です。奈良県初出店のブランドをはじめ、高感度なファッションテナントや大型生活雑貨テナントなど、新たに 55 店舗がオープンいたします。

また、店舗の刷新に加え、施設環境デザインも大きく刷新いたします。コンセプトは、奈良らしさを追求した**「大和モダン」**です。奈良の象徴「天平文化」の美を現代的に翻訳し表現した環境デザインへ当施設全体を刷新いたします。当施設は、格調高い「大和モダン」の世界の中で、ゆったりと時を過ごしながら、独自のお買い物体験を提供し続ける施設へ生まれ変わります。

『REBORN PROJECT』　＜トピックス＞

- **新しい「ならファミリー」のロゴの策定**
- **専門店ゾーンの拡大と新専門店街「zoro」の誕生**
- **ハイクオリティ商業施設に相応しい施設内環境に刷新**
- **ターゲット層に合わせたテナント構成の大幅な見直し**

※ 核テナントである「近鉄百貨店」「イオン」のリニューアルについては別添資料をご確認ください。

■ 新しい「ならファミリー」のロゴの策定

narafamily

ロゴマークを旧来のものから刷新いたします。開業以来の象徴としてきた「らくだ」のアイコンであるコブをグラフィックモチーフとして取り入れ、天平から続く「書」の美的感覚を掛け合わせることにより現代的なファッションとしての世界観を表現しています。

■ 専門店ゾーンの拡大と新専門店街「zoro」の誕生

専門店ゾーンが拡大し、新専門店街「zoro」が誕生します。「zoro」の名称は、施設全体を包む「大和モダン」の雰囲気の中を「そぞろ歩く」というところから、回遊性の高い、高感度なハイクオリティ商業施設を象徴する愛称として命名いたしました。

zoro

■ ハイクオリティ商業施設に相応しい施設内環境に刷新

リニューアル後の当施設の環境デザインコンセプトは、奈良らしさを追求した「大和モダン」です。当プロジェクトに賛同頂き、全体クリエイティブ監修を谷川じゅんじ氏に、デザイン計画を小坂竜氏に依頼、奈良の象徴「天平文化」の華を現代的に翻訳、ファッショナブルな空気感を演出し、施設イメージを大幅刷新いたします。

＜環境デザイン　デザイナー＞

谷川　じゅんじ
2002 年、空間クリエイティブカンパニー・JTQ を設立。 エキシビジョン、パリルーブル 宮装飾美術館 Kansei 展、平城遷都 1300 年祭記念薬師寺ひかり絵巻。

小坂　竜
1960 年東京都生まれ。84 年武蔵野美術大学造形学部建築学科を卒業、株式会社乃村工藝社入社。「マンダリン　オリエンタル東京」のメインダイニング「新丸ビル」環境デザインなどで活躍

【1 階 施設吹き抜け（らくだ広場）・中央通路】

施設吹き抜け、中央通路のデザインモチーフは“量感(りょうかん)”です。
肉感的でスケールアウトした造形がつくるヴォリュームの美しさ、彼の時代に大和が残した美をたどります。

1 階 中央通路　※イメージパース

1 階 施設吹き抜け （らくだ広場）
※イメージパース

らくだ広場には、新しいならファミリーを祝い、当施設の象徴である「ポコラ」（らくだのモニュメント）が装いも新たに帰ってきます。

※ 11 月 1 日（火）実施のグランドオープン　オープニングセレモニーで初公開いたします。

【1 階 パウダールーム新設】

私の“庵（いおり）”をテーマに女性に優しいパウダールームを 1F に新設いたしました。

1 階 パウダールーム　※イメージパース

【1 階】

1 階のデザインモチーフは“格（ごう）”です。
質朴な趣の奈良の格天井が銀を纏い和洋新古独特の中世的なイメージを表現しています。

1 階　※イメージパース

【2 階】

2 階のデザインモチーフは “沙（しゃ）”です。
シルクロード、遥か平城の都を目指し、范々として累々たる金の峰を超える様を表現しています。

2 階　※イメージパース

【3 階】

3 階のデザインモチーフは“傘（かさ）”です。
日本のディーティールに見る趣と、美しさと共に傘の連なりに包まれます。

3 階　※イメージパース

【4 階】

4 階のデザインモチーフは“旅路（たびじ）”です。
東の果てから終着の地までシルクロードを旅するらくだの絵巻を表現しています。

4 階　※イメージパース

■ ターゲット層に合わせたテナント構成の大幅な見直し

リニューアル後の当施設では、ターゲット層と合わせた高感度なセレクトショップテナントや集客力ある大型テナントを誘致することで、ハイクオリティ商業施設としての競争力を確保いたします。具体的には、奈良県初出店を含む 55 店舗が新規オープンいたします。

＜新規オープン（移転・改装含む）テナント一覧　1 階～3 階＞

※ブルーバックが“奈良県初出店”のテナントになります。

階数	ブランド名	カテゴリー	新店舗	奈良県初
1階	Afternoon Tea LIVING	生活雑貨	移転	
1階	Cosme Kitchen Market	ヘルス＆ビューティ	○	○
1階	SACRAMENT FIG	レディス/メンズ/カバン＆靴	○	○
1階	gelato pique	レディス	○	○
1階	Paolo bottoni	アクセサリー/服飾雑貨	○	○
1階	BEAMS　※2017年春オープン予定	レディス/メンズ/服飾雑貨	○	○
1階	Figaro AVEDA	美容院・自然化粧品	○	○
1階	舞スタイル	呉服	○	○
1階	Mila Owen	レディス	○	○
1階	russet	レディス/カバン＆靴/服飾雑貨	○	○
2階	YEVS -supply-	レディス/メンズ	○	
2階	WASH	レディス/服飾雑貨	移転	
2階	靴修理・合カギ PLUSONE	サービス(靴修理・合カギ)	移転	
2階	gram	飲食店	○	○
2階	Dessin	レディス/メンズ/ファミリー	○	○
2階	Boogie	レディス	移転	
2階	PLST	レディス/メンズ/服飾雑貨/アクセサリー	移転	
2階	BAYFLOW	レディス/メンズ/服飾雑貨/生活雑貨	○	○
3階	earth music&ecology natural store	レディス	○	
3階	AMERICAN HOLIC	レディス/服飾雑貨	○	
3階	アンノ・ヌーボー	レディス	移転	
3階	ヴォーチェ	レディス	移転	
3階	unico	インテリア/雑貨	○	○
3階	MUK MOCABROWN	アクセサリー/服飾雑貨	○	○
3階	お化粧パーク　はるみちや	ヘルス＆ビューティ	移転	
3階	grove	レディス/カバン＆靴/服飾雑貨	○	
3階	Samansa Mos2	レディス/生活雑貨	○	
3階	Charlotte	レディス/カバン＆靴/服飾雑貨	○	
3階	SENSE OF PLACE by URBAN RESEARCH	レディス/メンズ	○	
3階	Design Tshirts Store graniph	レディス/メンズ/ファミリー	○	
3階	DoCLASSE	レディス	○	○
3階	niko and ...	レディス/メンズ/家具雑貨/カフェ	○	
3階	fitfit	婦人靴	○	○
3階	Francfranc	生活雑貨/服飾雑貨/家具	○	
3階	ラ・レーヌ	レディス/カバン＆靴/服飾雑貨	移転	
3階	らんぶる	喫茶	改装	
3階	LEAF	生活雑貨/レディス	○	
3階	LOWRYS FARM	レディス	移転	

＜新規オープン（移転・改装含む）テナント一覧　4 階＞

※ブルーバックが“奈良県初出店”のテナントになります。

階数	ブランド名	カテゴリー	新店舗	奈良県初
4階	アイシティ	コンタクトレンズ	移転	
4階	WEGO	レディス/メンズ/服飾雑貨	移転	
4階	ABC-MART	レディス/メンズ/カバン＆靴/服飾雑貨	移転	
4階	OPTIQUE PARIS MIKI	メガネ	移転	
4階	COLLECTORS	服飾雑貨	○	○
4階	サックスバーアナザーラウンジ	カバン＆財布	移転	
4階	G-LAND EXTREME	メンズ・キッズ・ゴルフウェア	○	○
4階	ジュンク堂書店	書籍	○	○
4階	TiCTAC	腕時計	○	○
4階	Perfect Suit FActory	メンズ/レディス/カバン＆靴	○	
4階	バーン・ハナ	タイ王宮式リラクセーション	移転	
4階	Beauty Face GRANDE	ヘルス＆ビューティ	移転	
4階	帽子屋 Flava	帽子	○	
4階	まつ毛エクステ専門店 Beauty*eyelash Extention&Care	ヘルス＆ビューティ	移転	
4階	無印良品	レディス/メンズ/服飾雑貨/生活雑貨/食品（歌詞、調味加工、飲料）	○	
4階	ユニクロ	メンズ/レディス/ファミリー	移転	
4階	Right-on	メンズ/レディス/キッズ	○	

奈良県初出店　19 店舗

※2017 年春オープン予定

環境・省エネルギー対策への取組み

日本リテールファンド投資法人では、環境や社会全体のサスティナビリティ（持続可能性）を確保するための施策を進めています。当施設においても各種取り組みを行ってまいりましたが、その結果のひとつとして、2014 年 11 月に DBJ Green Building 認証（評価ランク：4 つ星＝極めて優れた「環境・社会へ配慮」がなされたビル」）の評価を受けました。

今回のリニューアルでは、環境・省エネルギー対策への取り組みとして、すべての共用部照明の LED 化等を実施することで、さらなる環境負荷低減を実行しています。

DBJ Green Building 認証制度とは、環境・社会への配慮がなされた不動産（「**Green Building**」）を支援するために、平成 **23** 年 **4** 月に日本政策投資銀行（**DBJ**）が創設した認証制度です。対象物件の環境性能に加えて、防災やコミュニティへの配慮等を含む様々なステークホルダーへの対応を含めた総合的な評価に基づき、評価・認証されます。

＜ならファミリー概要＞

●所在地　奈良市西大寺東町二丁目 4 番 1 号
●事業者　日本リテールファンド投資法人
●施設管理運営　イオンモール株式会社
●出店店舗数　約 120 店舗
　核テナント：近鉄百貨店（地階～6 階）、 イオンスタイル（地階～2 階）
●建物規模　地上 7 階（屋上含む）　地下 1 階
●敷地面積　約 29,000 ㎡
●延床面積　約 116,000 ㎡
●総賃貸面積　約 83,000 ㎡
●駐車台数　約 2,000 台
●駐輪台数　約 1,100 台
●開店日　1972 年 3 月 14 日（全面建て替え　1992 年 11 月 14 日）
●公式 HP　http://www.narafa.jp/
●営業時間
　zoro　10:00～20:00（予定）（1 階～5 階）
　※2016 年 11 月 1 日より変更。従前は、10:00～21:00
　フードコート　10:00～21:00（地階）
　レストラン　11:00～22:00（6 階）
　近鉄百貨店　10:00～20:00（地階～6 階）
　イオンスタイル　8:00～22:00（食品 地階）
　※2016 年 9 月 30 日より変更。従前は、7:00～22:00
　9:00～22:00（物販 1 階・2 階）

＜ならファミリー　位置図＞

日本リテールファンド投資法人について

日本有数の総合商社である三菱商事株式会社と世界最大級の金融グループである UBS アセットマネジメント A.G.との合弁会社である三菱商事・ユービーエス・リアルティ株式会社が運営する不動産投資信託（J-REIT）。全国の優良な商業不動産に長期投資運用し、保有資産は 93 物件、取得資産残高約 8,485 億円　（2016 年 8 月末時点）。

※　個別に当施設内取材を受け付けております。グランドオープン直前でのご案内になりますがご希望の場合は以下、ならファミリーPR 事務局までお問い合わせ願います。

〔本件に関するお問い合わせ窓口〕
ならファミリーPR 事務局（オズマピーアール関西支社内）　担当／吉田、木村
〒541-0042　大阪市中央区今橋 2-4-10　大広今橋ビル 8 階
TEL. 06-6205-9800　FAX. 06-6205-9801　MAIL. narafa@ozma.co.jp

narafamily

2016 年 9 月 29 日

報道関係各位

日本リテールファンド投資法人
三菱商事・ユービーエス・リアルティ株式会社
イオンモール株式会社
株式会社近鉄百貨店
イオンリテール株式会社

「ならファミリー」リニューアル記者発表会

報道用参考資料

本資料は、2016年11月1日（火）ならファミリーに新しく誕生する新専門店街「zoro」（ゾロ）のテナント詳細と、ならファミリー中核テナント「近鉄百貨店奈良店」「イオンスタイル奈良」のリニューアルに関する情報をまとめた報道用参考資料になります。

＜トピックス＞

「zoro」新規テナント詳細情報

「近鉄百貨店奈良店」リニューアル概要

「イオンスタイル奈良」リニューアル概要

zoro　Kintetsu 近鉄奈良　AEON STYLE

narafamily

zoro

日本リテールファンド投資法人
三菱商事・ユービーエス・リアルティ株式会社
イオンモール株式会社

「zoro」新規テナント詳細情報

＜1階＞

・Cosme Kitchen Market （ｺｽﾒ ｷｯﾁﾝ ﾏｰｹｯﾄ） 奈良県初

世界中の個性豊かなナチュラル＆オーガニックコスメを中心にアロマアイテムやハーブティーなど、ライフスタイルに潤いをあたえる、安心・安全なアイテムをラインアップ。

・gelato pique （ｼﾞｪﾗｰﾄ ﾋﾟｹ） 奈良県直営店初

“大人のデザート”をコンセプトに、着心地へのこだわり、着る人それぞれのライフスタイルに喜ばれるアイテムを“ファッションのスイーツ”に表現したルームウェアブランドです。

・Mila Owen （ﾐﾗ ｵｰｳｪﾝ） 奈良県直営店初

トレンドやコレクションに全てを委ねない都会の高感度女性が選ぶ洗練された私服。本当のトータルファッションを楽しむ女性たちに贈る洗練された次世代のベーシックブランド。

・SACRAMENT FIG （ｻｸﾗﾒﾝﾄ ﾌｨｸﾞ） 奈良県初

古くから愛されたベーシック、憧れ、日常、に時代を取り入れたスタイルをご提案します。

・Paolo bottoni （ﾊﾟｵﾛ ﾎﾞﾄｰﾆ） 奈良県初

自立した女性の「VERY YOU～あなたらしさ～」を引き出す遊び心いっぱいのアクセサリーブランド。

・Figaro AVEDA （ﾌｨｶﾞﾛ ｱﾍﾞﾀﾞ） 奈良県初

奈良県初“AVEDA コンセプトサロン”
オーガニックヘアケア･スキンケアブランドのアヴェダショップ&ヘアサロン。アイラッシュサロン併設。

・russet （ﾗｼｯﾄ） 奈良県初

何年経っても色褪せず、使い込むほどにその人に馴染んでいく究極の定番となりえる商品をご提案します。

・**舞スタイル** （ﾏｲｽﾀｲﾙ） 奈良県初

七五三や成人式の振袖はもちろんカジュアル着物や留袖まで幅広くラインアップ。各種お手入れにも対応します。

＜2 階＞

・BAYFLOW （ﾍﾞｲﾌﾛｰ） 奈良県初

ゆとりある大人に向けた「上質なデイリーカジュアルウェア＋生活雑貨」のライフスタイルブランド。

・Dessin （ﾃﾞｯｻﾝ） 奈良県初

鉛筆のシンプルな線で絵を描くように、自分を自由に描いていく。いまの時代のベーシック。

・gram （ｸﾞﾗﾑ） 奈良県初

「いつも笑顔とパンケーキ、gram」
全ての人を HAPPY に・・・をコンセプトに、パンケーキを食べたお客様がついつい笑顔になるよな商品を目指し心を込めて作っています。

・YEVS supply （ｲｰﾌﾞｽ ｻﾌﾟﾗｲ）

好きな人（家族）と好きな物に囲まれて
心も体も美しく健康で自分らしくありたい
いつだって気分は、より自由に、より快適に
心地よさ・くつろぎ・手に馴染む素材感・愛着
私の Beautiful Life

＜3 階＞

・unico （ｳﾆｺ） 奈良県初

自分らしい空間づくりをコンセプトにオリジナルの家具やラグ、カーテン、ファブリック、雑貨をラインアップ。

・DoCLASSE （ﾄﾞｳｸﾗｯｾ） 奈良県初

ワンサイズ細く見える、顔色が明るく見える、着心地が良い素材など、40・50 代の体型をカバーしながらもトレンドを取り入れた商品を提供。

・fitfit （ﾌｨｯﾄﾌｨｯﾄ） 奈良県初

人間工学に基づいて独自に開発した木型で外反母趾にもやさしい、女性たちの支持を集める fitfit の婦人靴。

・MUK MOCABROWN （ｴﾑﾕｰｹｲ ﾓｶﾌﾞﾗｳﾝ） 奈良県初

『大切なひとつ』を選ぶとき、女性は誰も輝いています。ＭＵＫはそんな輝きを大切にしていきます。

・niko and ... （ﾆｺｱﾝﾄﾞ）

niko and ...は、人や、くらしに[スタイル]を加えることで自分らしさを創造する幸せを提供します。

・SENSE OF PLACE by URBAN RESEARCH
(ｾﾝｽｵﾌﾞﾌﾟﾚｲｽ ﾊﾞｲ ｱｰﾊﾞﾝﾘｻｰﾁ)
「THE WORLD STANDARD FASHION」グローバルトレンドを、より早くリーズナブルに展開。

・earth music&ecology natural store
(ｱｰｽﾐｭｰｼﾞｯｸｱﾝﾄﾞｴｺﾛｼﾞｰ ﾅﾁｭﾗﾙ ｽﾄｱ)
オシャレ着から通勤、カジュアルまで女性の様々なシーンで楽しむナチュラルガーリッシュなアイテムを展開。

・AMERICAN HOLIC (ｱﾒﾘｶﾝ ﾎﾘｯｸ)
大人女性の毎日を軽やかで豊かにするブランド。自然体を楽しめるオトナの日常着をご提案します。

・grove (ｸﾞﾛｰﾌﾞ)
心地よい毎日を自分らしく。フェミニンと上品さの中に、今年らしい大人のスタイルをご提案します。

・Samansa Mos2 (ｻﾏﾝｻﾓｽﾓｽ)
ライフスタイルを楽しむこと「楽しさ・やさしさ・心地よさ」をキーワードに、着心地の良い商品をご提案します。

・Design Tshirts Store graniph
(ﾃﾞｻﾞｲﾝ ﾃｨｰｼｬﾂ ｽﾄｱ ｸﾞﾗﾆﾌ)
『Tシャツ×アート』を発信するTシャツ専門店。グラフィックを中心としたデザインTシャツを販売。

・Charlotte (ｼｬﾙﾛｯﾄ)
靴だけではなく、ファッション雑貨の品揃えにも注力したライフスタイルをご提案します。

・Francfranc （ﾌﾗﾝﾌﾗﾝ）
Francfranc は家具、インテリア雑貨を通して心地よいライフスタイルをご提案します。

・LEAF （ﾘｰﾌ）
『日々の暮らしのエッセンス』をコンセプトに、暮らしに寄り添う雑貨と洋服のショップ。

＜4 階＞

・COLLECTORS （ｺﾚｸﾀｰｽﾞ） 奈良県初
持ち物にこだわりを持ちたい男性に向け、機能性・デザイン性を兼ね備えた雑貨を提案するセレクトショップ。

・TiCTAC （ﾁｯｸﾀｯｸ） 奈良県初
デザイン・機能性・コストパフォーマンスに優れた国内外の腕時計を豊富に取り揃えるセレクトショップ。

・G-LAND EXTREME （ｼﾞｰﾗﾝﾄﾞ ｴｸｽﾄﾘｰﾑ） 奈良県初
カリフォルニアサーフブランド「GOTCHA」「MCD」のオフィシャルショップ。バイクブランド「Norton」も展開。

・Right-on （ﾗｲﾄｵﾝ）
ジーンズ＆カジュアルの大型専門店。有名・人気ブランドジーンズがずらり！ベーシックからトレンドまでファミリーでジーニングカジュアルをお楽しみいただけます。

・Perfect Suit FActory （ﾊﾟｰﾌｪｸﾄ ｽｰﾂ ﾌｧｸﾄﾘｰ）
「個性」をテーマに、自分らしいビジネススタイルを気軽に見つけることができるスーツショップです。

・**帽子屋** Flava （ﾎﾞｳｼﾔ ﾌﾚｲｳﾞｧ）
日本最大級の帽子専門店です。お求めやすい価格で高品質の商品を多数ご用意。貴方の欲しい帽子がきっと見つかるお店です。

・**無印良品** （ﾑｼﾞﾙｼﾘｮｳﾋﾝ）
スプーンからベッドまで。無印良品は暮らしのすべてが揃います。

・ABC-MART （ｴｰﾋﾞｰｼｰﾏｰﾄ）
ライフスタイル＆トレンドの 2 つの視点でセレクトされたシューズを取りそろえてリニューアルオープン。幅広い品揃えで、あなたの欲しいアイテムがきっと見つかる！

・UNIQLO （ﾕﾆｸﾛ） ※2016 年 9 月 2 日移転オープン
ユニクロは、シンプルでありながら日々の生活を快適にする服を、色柄豊富に取り揃えております。

・**ジュンク堂書店** （ｼﾞｭﾝｸﾄﾞｳｼｮﾃﾝ） 奈良県初
※2016 年 8 月 3 日新規オープン
エリア最大級の売り場に、児童書、一般書から専門書まで幅広く深い品揃えで、素敵な本との出会いをご提案いたします。

narafamily

Kintetsu
近鉄奈良

株式会社近鉄百貨店

「近鉄百貨店奈良店」リニューアル概要

＜リニューアルの目的＞

（１） ならファミリー全館改装とあわせたＭＤの見直しと再構築

（２） 周辺競合施設および難波地区からの顧客の奪い返し、新規顧客の獲得

（３） ならファミリー3 施設の整合性のある MD の構築

＜オープン日＞

売場により順次オープン 11 月 1 日（火）に全館完成

① 1 階 婦人洋品売場

百貨店のハイエンドなお客様に対応した新規ブランドの導入と売場環境の刷新

＜化粧品売場＞

新規ブランド ： POLA 奈良県初、クレドポーボーテ、ルナソル

リニューアル ： パウダーパレット、ファンケル

＜アクセサリー＞

新規ブランド ： ヴァンドーム青山

POLA ※パースイメージ

ヴァンドーム青山 ※パースイメージ

＜婦人くつ・ハンドバッグ＞

新規ブランド　：　ケイト・スペード ニューヨーク　奈良県初、フォリフォリ　奈良県初

リニューアル　：　コーチ、ヒロフ、婦人靴売場など

ケイト・スペード ニューヨーク

フォリフォリ

② 2、3 階 婦人服売場

＜2 階＞

2 階をトランスアダルトからアダルト世代をターゲットにした好感度ファッション

新規ブランド　：　クードシャンス、ビッキー、セオリー、ナチュラルビューティ

リニューアル　：　アンタイトル、インディヴィ、リフレクトなど

クードシャンス

ビッキー

＜3 階＞

3 階をミドルからシニア世代をターゲットにした上質感のあるミセスファッション

新規ブランド　：　セオリーリュクス　奈良県初、コムサステージ　奈良県初、
スマートピンクなど

リニューアル　：　ガーデンセンソユニコ、ジョルジュレッシュなど

セオリーリュクス

コムサステージ

③ 4階 紳士服売場

専門店と百貨店の融合による充実した品揃えとライフスタイルの提案

新規ブランド　：　カルバンクラインプラティナム、
パパス・マドモアゼルノンノン　奈良県初など

リニューアル　：　ジョセフアブード、インターメッツオ、紳士バッグなど

カルバンクラインプラティナム

パパス・マドモアゼルノンノン

④ 5階 家具・家庭用品売場

「東急ハンズ」事業のフランチャイズ形態直営事業化第1号店舗であり、奈良県初出店となる「東急ハンズ奈良店」を新規導入

東急ハンズ奈良店

⑤ 6階 こども服売場

リアル子育て世代とその家族が集まるファミリーライフスタイルを提案

新規ブランド　：　ケイト・スペード ニューヨーク　奈良県初、ラブトキシック、
シュタイフ　奈良県初など

リニューアル　：　ベベ、ボーネルンド、ファミリア、ナルミヤジュニアショップなど

ケイト・スペード ニューヨーク

シュフタイフ

ÆON STYLE

イオンリテール株式会社

「イオンスタイル奈良」
9月30日（金）AM9:00　リニューアルオープン

イオンリテール株式会社は9月30日（金）、イオン奈良店を全面改装し、「イオンスタイル奈良」として装いも新たにリニューアルオープンいたします。

イオンでは現在、従来の総合スーパー（GMS）の概念を超える全く新たな業態として、「イオンスタイル」の展開を進めています。これは、お客さまのさまざまなライフスタイルに応じ、新しい価値ある商品を中心に、専門性の高い商品やサービスをご提供する取り組みです。

【2階 雑貨とファッションのフロア】

2階雑貨とファッションのフロアでは、トレンドやシーズンを感じさせる商品を集積し、ファッションパーツのスペシャリティストア、**「エスパリエ」**を新たに展開します。時計・財布・鞄・靴･テキスタイル雑貨を時流のトレンド商品とこだわりのブランド商とのミックスで展開します。

＜ショップ構成＞

Espalier

１．エスパリエ（鞄＆トラベル）
　⇒　ビジネス、アウトドア、トラベルなどのライフシーンに対応した鞄セレクトショップ
２．エスパリエ（時計＆財布）
　⇒　時計と財布のセレクトショップ。時流のブランド商品と機能提案商品にて編集
３．エスパリエ（婦人靴＆テキスタイル）
　⇒　大人の女性向けリーズナブルシューズショップ
　⇒　ファッションパーツカテゴリー（レイン＆ヘアーグッズ）
４．エスパリエ（エスパリエマーケット）
　⇒　POPUP＆季節催事
５．スクエアフィールド
　⇒　アウトドア/アメリカンカジュアルスタイルのセレクトショップ

SQUAREFIELD

SMART MEDLEY

既存 3 ブランドの強みを活かし、素材感や着心地に拘りをもった上質ラインをプラス。更に雑貨（ファッション・ライフスタイル）を強化し、『働く女性』をターゲットにオフ～オンまでトータルで展開する。

【1 階 美と健康と暮らしのフロア】

＜地域最大級の美と健康の売場「グラムビューティーク」＞

ここ数年、ご自宅・旅行先で手軽にスキンケアができる、美容家電の市場が急成長しており、自分や家族・友人へのプレゼントはもちろん、海外観光客にも大人気です。そのセルフビューティケア需要にお応えするため、また、お客さまの購入前の不安を少しでも取り除くよう、ビューティ家電コーナーとお試しできるスペースを新たに展開いたします。

そして、お客さまの健康生活のサポート提案として、ナチュラル＆オーガニックコスメ・雑貨などと、いま話題のスーパーフード・健康食品も豊富に品揃えいたします。また、隣のカフェで健康食品の試食も可能であり、お客さまに買いやすい環境をご提供いたします。

＜住居余暇＞

地域のお客さまの「負」を少しでも解消できるお店でありたい、あり続けたい、との思いから、イオンスタイル奈良はコモディティな商品のラインナップを今まで以上に拡充いたします。

一階の寝具売場では、お試しまくらコーナーを含め、ウェルネスピロー＆マットレスを新規に取り揃え、タッチゲットによるオーダーカーテンやホームファニシングも展開いたします。

【地下１階 食品とリカー専門店のフロア】

食品売場においては、「健康・安全・安心」「おもてなし」「ファッションとしての食の楽しみ」をキーワードに、新しく生まれ変わります。

健康志向の高まりの中、食にこだわるお客さまに、オーガニック食品など安全で安心できる食材をご提供いたします。お客さまとのコミュニケーションを重視するため、従業員の接客を強化し、実演、そして試飲・試食などお試しいただける体験サービスを行います。また、旬の味・季節商品・話題商品を品揃えすることにより、売場の鮮度を高め、お客さまにいち早く情報発信をいたします。

・デリカコーナーでは、ご注文いただいてから手で伸ばした生地を専用の窯で超高温・短時間で焼き上げ、本格派ピザをご提供する「ピッツアソリデラ」、溶岩石の遠赤外線効果を利用した直火焼チャーブロイラーで仕上げたチキンなどをご提供する「グリルチキン」を展開します。

・デイリー売場では、家飲み増加でお客さまのチーズ需要が拡大していることから、チーズの品揃えを拡大し、販売を強化いたします。また、糖質オフのフレッシュデザート、ギリシャヨーグルト、フローズンスイーツなども豊富に取り揃えます。

＜イオンリカー・カフェランテ＞

・お酒の専門店**「イオンリカー」**では、ワイン売場を拡大するとともに、リカーアドバイザーがお客さまのワイン選びのお手伝いをいたします。奈良の地酒、クラフトビールの展開も強化いたします。

・イオンから生まれた、こだわりのコーヒー豆と輸入食品の専門ショップ。世界中の「おいしい＆ 楽しい」がぎっしりつまったお店、**「カフェランテ」**を地下１階に新しく展開いたします。品揃えが豊富で、自分へのご褒美にプチ贅沢なチョコからいつものテーブルにプラスアルファの食材まで、新しい発見ができる楽しいお店です。また、コーヒーの無料試飲サービスも毎日実施する予定です。

・品揃えの強化はグロッサリー売場でも進めております。健康・美容効果抜群と言われるドライフルーツ、シリアル・紅茶・醤油などこだわり商品、オーナニック・健康飲料などをそれぞれ特化し、健康志向のお客さまを応援いたします。また、地場商品として、奈良の米菓をコーナー化いたします。

・イオンは、お客さまにおいしい水産物を安定的、継続的にお届けするため、独自に定めた水産物調達方針に基づき、限りある資源を守る、環境に配慮した商品の販売に取り組んでいます。その一環として、持続可能な漁業で獲られた水産物であることを示す“MSC 認証”商品を 2006 年に、環境や社会に配慮した養殖場で生産された水産物であることを示す“ASC 認証”商品を 2014 年に、イオンがアジアの小売業として初めて販売しました。「次世代に豊かな食文化をつなげていきたい」との想いのもと、そうした水産物の専門売場「FishBaton（**フィッシュバトン**）」の展開を取り組んでおります。このたび、**「フィッシュバトン」**がイオンスタイル奈良にて登場いたします。

・また、岸和田漁港・和歌山漁港より直送の鮮魚、奈良市場からの厳選商品を展開いたします。お客さまの多様なライフスタイルに合わせ、調理済み商品の展開と対面販売を強化し、鮮度感やライブ感あふれる売場づくりに取り組んでまいります。

＜畜産＞

イオン直営タスマニア牧場よりお届けする、成長ホルモン剤・抗生物質・遺伝子組み換え飼料を一切使用せず、自然の中で自然の穀物で育てられた**「タスマニアビーフ」**をコーナー化いたします。食の安全・安心とともに、イオンのタスマニアビーフならではのやわらかくジューシーなおいしさをお客さまに提供いたします。このほか、地元・奈良が育てたうま味自慢の**「大和ポーク」**、**「大和肉鶏」**や徳島県の地鶏**「阿波尾鶏」**などの銘柄肉も新たに取り揃えます。

〔本件に関するお問い合わせ窓口〕
ならファミリーPR 事務局（オズマピーアール関西支社内）　担当／吉田、木村
〒541-0042　大阪市中央区今橋 2-4-10　大広今橋ビル 8 階
TEL. 06-6205-9800　FAX. 06-6205-9801　MAIL. narafa@ozma.co.jp